



C'EST LA RENTRÉE POUR LES BACHELORS DU CAMPUS EDUCATIVE

PUBLIÉ PAR : L'UNION DATE DE PUBLICATION : 12 SEPTEMBRE 2023

LE MAIRE DE REIMS, ARNAUD ROBINET, EST LE PARRAIN DE LA PROMOTION BACHELOR 3 DE CETTE ÉCOLE DE COMMUNICATION, MARKETING, COMMERCE ET IMMOBILIER.

Les étudiants en troisième année de Bachelor au Campus Eductive ont eu la surprise d'accueillir le directeur du Groupe Skolae et GES, Jonathan Azoulay, et Arnaud Robinet, maire de Reims et parrain de la promotion 2023-2024 ce jeudi après-midi. Les deux hommes sont arrivés au campus dans l'idée de surprendre les étudiants en leur présentant leur nouveau parrain pour cette année scolaire. Devant trois promotions (PPA, ESGI et ESUPCOM), ils ont à tour de rôle présenté l'enjeu de ce « campus de renom », selon les mots du maire.

Cette rentrée est l'occasion de mettre en avant l'importance de ce campus dans l'attractivité estudiantine dans Reims. Arnaud Robinet et Jonathan Azoulay ont tout deux pointés la force d'une école comme celle-ci pour les entreprises rémoises. Selon le directeur du groupe Skolae, « plus de 1100 étudiants sont présents à Reims et 95% d'entre eux sont alternants ». Soit le deuxième campus juste derrière l'Urca en termes de nombre d'alternants.

LE CAMPUS AGRANDIT

En tant que parrain de cette promotion, Arnaud Robinet a insisté sur sa volonté de créer une forte proximité avec les étudiants afin d'occuper son rôle de la meilleure des façons possibles. Arnaud Robinet espère mener avec ces étudiants, qu'il définit comme des « ambassadeurs », un véritable projet pour l'avenir sur Reims en les invitant et en se joignant à eux à différents événements. Reims se veut être une ville majeure dans les classements des villes étudiantes.

Depuis deux ou trois ans, le projet est de redynamiser le campus rémois. L'inauguration d'un nouveau campus accessible à partir de janvier 2024 pour les actuels étudiants sera l'occasion d'attirer plus d'étudiants à travers de nouvelles formations, notamment dans le domaine de l'audiovisuel.

Cette extension s'ancre dans la dynamique liée à la nouvelle marque de Reims Legend'R, Reims Université dont l'objectif est de solidariser les établissements d'études supérieures à Reims.

Par JULYAN THIÉBAULT