



LNR : UN NOUVEAU PARTENAIRE S'ENGAGE AUPRÈS DE L'IN EXTENSO SUPERSEVENS

PUBLIÉ PAR : WWW.SPORSORA.COM **DATE DE PUBLICATION :** 27 JANVIER 2020

La Ligue Nationale de Rugby (LNR) et PPA Business School (PPA), 1ère grande école de commerce et management en alternance, ont conclu un accord de partenariat, faisant de PPA un fournisseur officiel de l'IN EXTENSO SUPERSEVENS jusqu'en 2024.

À quelques jours de son lancement, le 1er février prochain à Paris La Défense Arena, le premier championnat de France de clubs de rugby à 7, continue à attirer les partenaires.

Ainsi, PPA Business School (PPA) s'est engagée, dès cette étape événementielle, et pour les 4 prochaines éditions 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023 et 2023-2024, en tant que fournisseur officiel et école officielle de commerce et management de l'IN EXTENSO SUPERSEVENS.

Avec plus de 2800 étudiants en alternance, PPA Business School est la première grande Grande Ecole de Commerce et de Management post bac exclusivement en alternance. La pédagogie de l'établissement est de former des étudiants au plus haut niveau par le biais de l'alternance et de favoriser l'accès aux études supérieures au plus grand nombre en proposant un concours d'entrée gratuit et une formation en adéquation avec les besoins des 3000 entreprises partenaires.

Au-delà du jeu en lui-même, le sport porte en lui des valeurs morales ; il possède des vertus sociales, il est au cœur d'enjeux géopolitiques, et il devient un secteur puissant sur le plan économique. Avec les JO 2024 en ligne de mire, Paris est une des places fortes en termes d'événementiel sportif. PPA se devait donc d'embrasser ce nouveau défi. Fort de son expertise de plus 20 ans dans la formation en alternance, de son expertise dans le business et de son important réseau de professionnels du sport, PPA lance PPA SPORT, la première Business School du sport en alternance.

Le contrat de partenariat signé avec PPA s'inscrit pleinement dans la stratégie marketing de la Ligue Nationale de Rugby.

Le programme marketing offre en effet aux marques la possibilité de s'associer aux valeurs du rugby professionnel et d'un sport olympique. Il limite le nombre de partenaires qui sont répartis en 3 rangs, un partenaire-titre, 4 partenaires officiels et 4 fournisseurs officiels, dont PPA, offrant à cette dernière une véritable émergence.

...

...

En devenant école officielle de commerce et de management de l'IN EXTENSO SUPERSEVENS, PPA bénéficiera de droits marketing sur la compétition comprenant notamment des droits d'exploitation des signes distinctifs de la compétition et de l'Image collective des joueurs et des clubs, une visibilité digitale unique sur les réseaux sociaux de l'IN EXTENSO SUPERSEVENS et de la LNR, un accès privilégié VIP à chaque étape du championnat et une visibilité stade sur l'intégralité des rencontres.

De nombreuses activations seront aussi déclinées avec la création de jeux concours, une présence à une journée média day pour créer du contenu une fois par saison en présence de joueurs, des animations dans les tribunes à destination des étudiants ainsi que des priorités billetteries pour les étudiants de PPA Business School.

De plus, la LNR et PPA développeront une véritable collaboration en impliquant à la fois une promotion de l'école PPA mais également des collaborateurs de la LNR autour du développement de projets pédagogiques.

L'IN EXTENSO SUPERSEVENS est une nouvelle compétition qui mettra à l'honneur un jeu de mouvement rapide, fluide, porté sans cesse vers l'avant, et des matches courts (2 fois 7 minutes) qui s'enchaînent tout au long de la journée.

Au-delà du jeu, la Ligue Nationale de Rugby souhaite promouvoir un véritable festival de rugby où concerts, DJ set et animations se mêleront tout au long des journées de compétition dans une ambiance festive auprès d'un public élargi, notamment auprès des jeunes.

Thibaut Chatelard, Directeur Marketing et Commercial de la Ligue Nationale de Rugby :

« Nous sommes très fiers que PPA Business School rejoigne la grande aventure de l'IN EXTENSO SUPERSEVENS en tant que fournisseur officiel. Le format extrêmement dynamique de cette compétition et les nombreuses activités proposées en jour J, comme le showcase d'IAM ou le DJ set d'Aazar, séduiront un public jeune dont les étudiants de PPA ont vocation à faire partie, au même titre que les familles. C'est un véritable partenariat de sens qui réunit la Ligue Nationale de Rugby : de même que PPA a la volonté de faire émerger le potentiel de chacun pour révéler les futurs talents, nous avons pour mission de faire émerger de nouveaux joueurs dans l'objectif de Paris 2024. »

Erwan Poiraud, Directeur de PPA Business School :

« Nous sommes ravis de nous associer à la Ligue Nationale de Rugby et de soutenir un sport aux valeurs qui nous sont chères et que nous nous attachons à transmettre au travers de notre pédagogie : challenge, cohésion, esprit d'équipe, dépassement de soi. Ce partenariat représente pour nous l'opportunité de renforcer notre école PPA SPORT en proposant de nouveaux projets collaboratifs à nos étudiants par le biais de la LNR tout en leur faisant bénéficier d'un large réseau dans le milieu sportif. »