



# L'HEURE DES GRANDS RENDEZ-VOUS A SONNÉ

**PUBLIÉ PAR :** WWW.LEQUIPE.FR **DATE DE PUBLICATION :** 7 NOVEMBRE 2022

**Les acteurs du sport bouillonnent, en cette rentrée. Le calendrier qui les attend sonne comme un défi. Au programme, un enchaînement acrobatique d'événements, dont deux planétaires : la Coupe du monde de rugby et les Jeux Olympiques de Paris.**

Les 90 étudiants sélectionnés par la Fédération française de rugby (FFR) sont déjà à pied d'oeuvre. Pour former un profil spécifique d'Assistants aux directeurs de sites, la FFR a trouvé en PPA Sport un spécialiste de l'apprentissage.

« Nous avons conçu un cursus sur mesure avec la fédération pour répondre à ses besoins spécifiques », explique Denis Reybard, directeur général adjoint de PPA Business School. Une école de commerce qui a lancé sa branche PPA Sport il y a trois ans « pour répondre à une importante demande de la part des acteurs du secteur en marketing, événementiel et management de structures sportives », précise-t-il.

La formation créée pour la FFR est dispensée en alternance sur les 8 sites qui accueilleront des matchs, et durera jusqu'au coup d'envoi du mondial, le 8 septembre 2023. « Ces étudiants vivent une expérience au coeur de la machine », se félicite Denis Reybard. Leurs missions sont multiples : logistique, animation du réseau de partenaires, contact avec les délégations, optimisation des flux de visiteurs... Avec un planning très serré !

Du côté de Paris 2024 aussi, le travail bat son plein. D'après le comité d'organisation, les Jeux devraient créer 150 000 emplois directs et indirects, dont près de 80 000 pour la seule branche événementielle. Marion Clause est de ceux-là. Ancienne étudiante du MOS d'Audencia Business School, elle a été recrutée comme cheffe de projet Animation des territoires. Sa mission est d'« accompagner la création de zones de célébrations partout, pour que tous les Français fassent partie de cette fête », explique-t-elle. Même ceux qui ne pourront se rendre à Paris.

Cette adepte d'équitation travaille depuis plus de trois ans au contact des territoires. Dans une optique bien plus large que la compétition, elle affirme vouloir « profiter de la dynamique des Jeux pour développer la pratique sportive, sensibiliser aux questions de santé, mettre en lumière des sports méconnus ». Tandis que les Jeux approchent, elle est déjà dans l'après. « Notre mission est de faire évoluer les mentalités et que le goût du sport continue de se diffuser longtemps et partout en France. » **N.C.**