

AIX-EN-PROVENCE / BORDEAUX / GRENOBLE / LILLE / LYON / NANTES / PARIS / REIMS / TOULOUSE



# LA GRANDE BUSINESS SCHOOL DU SPORT EN ALTERNANCE

BAC À BAC+5



**CYCLE BACHELOR**  
Certifications de  
niveau 6

**CYCLE MASTÈRE**  
Certifications de  
niveau 7

**MBA SPÉCIALISÉ**  
Certification de  
niveau 7

[www.ppa-sport.fr](http://www.ppa-sport.fr)



# « Transformer votre passion en un métier »

On dit souvent que “le sport, c’est l’école de la vie”, mais le sport peut aussi faire école. C’est l’ambition de “PPA SPORT” !

Au-delà du jeu en lui-même, le sport porte en lui des valeurs morales ; il possède des vertus sociales, il est au cœur d’enjeux géopolitiques et il devient un secteur puissant sur le plan économique.

Forte de son expertise reconnue auprès des décideurs du sport business et de son important réseau de professionnels du sport toujours en activité, PPA SPORT s’est imposée comme la 1<sup>re</sup> Business School du sport en alternance !

Vous êtes prêt à entrer dans la mêlée en rejoignant la grande famille du sport business ? Venez vivre l’expérience de PPA SPORT !

**Christophe Felidj**  
Directeur de PPA SPORT



# SOMMAIRE

- 6 **L'ÉCOLE**
- 7 **LE CYCLE DE FORMATION**
- 8 **LES CAMPUS DE PPA SPORT**
- 10 **ENTREPRISES & ALTERNANCE**
- 12 **FINANCEMENT**
- 13 **PROGRAMMES BACHELOR**
- 21 **PROGRAMMES MASTÈRE**
- 29 **PROGRAMME MBA**





**33 LA PÉDAGOGIE "LEARNING BY DOING" DE PPA SPORT**

**39 L'INTERNATIONAL**

**41 LA VIE SUR LES CAMPUS**

**43 MODALITÉS D'ÉVALUATION ET AIDES AU LOGEMENT**

**44 HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ**

**45 ADMISSIONS**

**47 LE RÉSEAU ALUMNI**

**50 SKOLAE**



# L'ÉCOLE

## POURQUOI CHOISIR PPA SPORT ?

### **DES PARTENARIATS AVEC LES GRANDES INSTITUTIONS SPORTIVES**

L'école possède un solide réseau de partenaires, distributeurs, médias sportifs, clubs ou institutions, agences...

### **UN PARFAIT MÉLANGE ENTRE THÉORIE ET PRATIQUE**

Durant les cours, nos étudiants sont mis dans des conditions réelles d'apprentissage avec la création d'agences de communication ou de marketing et la conception d'événements sportifs.

### **DES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES**

PPA SPORT délivre des certifications de niveaux 6 et 7 vous garantissant une carrière de haut niveau dans le domaine du sport.

### **LA PROFESSIONNALISATION PAR L'ALTERNANCE**

L'alternance est une véritable opportunité pour développer des compétences et expériences managériales, stratégiques et techniques adaptées aux réalités du terrain des différents acteurs du sport business. L'étudiant en alternance bénéficie d'une rémunération tout au long de sa scolarité.

### **DE L'ENTERTAINMENT AU QUOTIDIEN !**

Des visites d'enceintes sportives, Talk-Shows, business trip, séminaires et challenges sont organisés tout au long de l'année pour l'ensemble des étudiants.

### **DES INTERVENANTS, PERSONNALITÉS ET ANCIENS SPORTIFS QUI S'ADAPTENT AUX TENDANCES DU SECTEUR**

Nos intervenants sont des experts encore en poste et reconnus dans les Fédérations Sportives, ayants droit, agences, clubs sportifs ou grands médias.

### **L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS ÉTUDIANTS, NOTRE PRIORITÉ !**

Durant toute la durée de son cursus dans notre école, l'étudiant bénéficie d'un coaching personnalisé pour l'accompagner sur sa recherche d'alternance et l'ensemble de son projet professionnel.

### **REJOINDRE LA GRANDE FAMILLE DU SPORT BUSINESS**

Rejoindre PPA SPORT c'est faire partie de la communauté des passionnés et décideurs du sport business sous toutes ses formes.

### **9 CAMPUS EN PLEIN COEUR DE VILLES DYNAMIQUES**

PPA SPORT est implantée sur 9 campus en France. Les campus disposent de tout l'équipement nécessaire aux étudiants pour parfaire leur formation, des locaux spacieux et adaptés avec amphithéâtres et laboratoires pédagogiques. Facile d'accès, ils sont idéalement situés à proximité des transports en commun.



# LE CYCLE DE FORMATION

## DE BAC À BAC+5

**BAC À BAC+3**

### **CYCLE BACHELOR**

Rentrée en octobre ou janvier

**MARKETING ET COMMUNICATION DANS LE SPORT**

**OU**

**BUSINESS DEVELOPMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES**

#### **ANNÉE 1**

2 jours école  
3 jours entreprise

#### **ANNÉE 2**

2 jours école  
3 jours entreprise

#### **ANNÉE 3**

1 jour école / 4 jours entreprise  
+ 6 séminaires d'une semaine

**BAC +4 À BAC+5**

### **CYCLE MASTÈRE**

Rentrée en octobre ou janvier

**MARKETING ET COMMUNICATION DANS LE SPORT**

**OU**

**BUSINESS DEVELOPMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES**

#### **ANNÉE 4**

1 jour école  
4 jours entreprise  
+ 6 séminaires d'une semaine

#### **ANNÉE 5**

1 jour école  
4 jours entreprise  
+ 6 séminaires d'une semaine

**BAC +4 À BAC+5**

### **MBA**

#### **1<sup>RE</sup> ANNÉE MARKETING ET COMMUNICATION DANS LE SPORT**

Rentrée février et novembre

#### **2<sup>E</sup> ANNÉE MANAGEMENT DU SPORT**

Rentrée en septembre et janvier

#### **ANNÉE 4**

1 jour école  
4 jours entreprise  
+ 6 séminaires d'une semaine

#### **ANNÉE 5**

1 jour école  
4 jours entreprise  
+ 6 séminaires d'une semaine

# LES CAMPUS DE PPA SPORT

## 9 CAMPUS POUR VOUS FORMER



### PARIS

Paris est aujourd'hui la capitale du sport en France ayant notamment accueilli les Jeux Olympiques en 2024. Elle est le siège de nombreuses institutions, Fédérations Sportives ou agences, mais aussi d'enceintes sportives mondialement connues comme le Stade de France ou encore le Parc des Princes.

PPA SPORT est implantée sur 3 campus à Paris. Le campus principal proche du Stade Charléty à Montsouris dispose d'une superficie de 3500m<sup>2</sup>, idéalement situé à proximité des transports en commun, du Parc Montsouris, de restaurants, d'un centre commercial... Le Campus Montsouris dispose de locaux spacieux et adaptés avec amphithéâtres, laboratoires pédagogiques, deux salles « Mac » dédiées à la création graphique, un espace agora.

- ▼ **Campus MONTSOURIS** 28-32 rue de l'Amiral Mouchez - 75014 Paris
- ▼ **Campus JOURDAN** 6 boulevard Jourdan - 75014 Paris
- ▼ **CAMPUS MONTRouGE** 11-13 rue Camille Pelletan - 92120 Montrouge



### AIX-EN-PROVENCE

Installé dans le quartier du Club Hippique, à quelques pas du cœur de la ville, étudiante par excellence, Aix-en-Provence a été élue capitale européenne du Sport en 2017, la région Marseille Provence regroupant de nombreux acteurs de la scène sportive, dans le football, le rugby, le handball et plus récemment sur l'esport. Les étudiants de PPA SPORT pourront ainsi profiter de cet environnement propice aux opportunités professionnelles !

Le campus se situe à 10 minutes du centre-ville et à proximité des zones d'activités professionnelles des Milles et de la Duranne qui offrent une multitude d'opportunités en termes de stages, partenariats, contrats de travail, conférences.

- ▼ **Campus Eductive Aix** 684 Avenue du Club Hippique - 13090 Aix-en-Provence



### BORDEAUX

PPA SPORT est située dans un campus de 2 536 m<sup>2</sup> en plein cœur de Bordeaux. Chef-lieu de la grande région Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux est une ville dynamique, attractive et en plein essor. Elle est reliée à Paris et Toulouse en 2h par le TGV, proche de l'océan Atlantique et du bassin d'Arcachon. Traversée par le tramway et des pistes cyclables, la métropole bordelaise est agréable à vivre et pratique.

- ▼ **Campus Eductive Bordeaux** 37 rue du Jardin public, 33 000 Bordeaux



### GRENOBLE

Capitale des sports d'hiver, la ville de Grenoble répond fièrement à son accroche : « le sport partout, pour toutes, pour tous ! » En février 2018, la ville a d'ailleurs reçu des mains de la Ministre des Sports le label des « Villes Actives et Sportives », de quoi attirer de nombreux acteurs de la scène sportive. Grâce à cet environnement favorable, les étudiants peuvent étudier dans un cadre propice aux opportunités professionnelles.

Le campus est situé dans le centre-ville de Grenoble, à proximité de la gare et des transports en commun (bus et tram). Les locaux, d'une superficie de 1800 m<sup>2</sup>, disposent d'espaces entièrement équipés pour ses étudiants.

- ▼ **Campus Eductive Grenoble** 6 rue Ivroy - 38000 Grenoble



## LILLE

Avec plus de 3700 m<sup>2</sup>, le campus est situé dans un quartier dynamique et étudiant, à 15 minutes du parc de la Citadelle. Équipé de 3 salles informatiques, d'espaces de co-working, 2 cafétérias, un amphithéâtre, un lab, un studio photo et 2 plateaux TV, ce campus offre un environnement propice à la réussite académique.

▼ **Campus Eductive Lille Vauban** 65 rue Philippe Laurent Roland 59000 Lille



## LYON

Situé au cœur de la ville, proche de la station de métro bien nommée « SansSouci », le campus Sciences-U Lyon propose aux étudiants, stagiaires et salariés, un lieu d'apprentissage, de partage, de spécialisation et d'ouverture. Les étudiants de PPA SPORT pourront s'épanouir dans les locaux de presque 7 000 m<sup>2</sup>.

Lyon pousse également les associations sportives à tous les niveaux et dans de nombreuses disciplines : sportifs et clubs jouent un rôle primordial dans l'animation et le rayonnement de la ville, que ce soit au football avec l'Olympique Lyonnais, au basketball avec l'ASVEL ou au rugby avec le LOU.

▼ **Campus Eductive Sciences-U Lyon** 53 cours Albert Thomas - 69003 Lyon



## NANTES

Le campus se situe au cœur du centre-ville et à proximité de la gare. La ville de Nantes est riche d'une vie culturelle attractive avec de nombreux musées et salles de spectacles.

Nantes est une ville dynamique et compétitive. Le sport y est très présent et la ville propose une politique sportive ambitieuse avec le FC Nantes, club emblématique du football Français, le HBCN au handball, le Stade Nantais Rugby ou encore les Corsaires de Nantes Hockey ! Elle est la sixième ville de France à briller par son économie et l'employabilité de la région y est également élevée.

▼ **Campus Eductive Nantes** 10/12 rue René Viviani - 44200 Nantes



## REIMS

Au cœur du centre-ville, Eductive Reims se réjouit d'occuper de nouveaux locaux modernes, parfaitement équipés pour offrir une formation de qualité supérieure. Les espaces incluent des plateaux TV, une salle Mac, une cabine speak radio, une salle informatique, ainsi que quatre terrasses pour des moments de détente ou de travail en extérieur. Un espace de co-working est également à disposition, permettant aux étudiants de bénéficier d'un environnement d'apprentissage dynamique et polyvalent.

▼ **Campus Eductive Reims** 12 rue de la Petite Vitesse - 51100 Reims



## TOULOUSE

Ayant reçu le label « Ville active et Sportive » en 2018, Toulouse, capitale du rugby français est l'endroit idéal pour faire des études en management du sport. À travers ce label, la ville Rose confirme sa place de grande ville sportive au niveau national avec la remontée du Toulouse Football Club en Ligue 1 ou avec le TBC au basket et le Stade Toulousain au rugby.

Les étudiants du campus Eductive Toulouse pourront également largement profiter des activités culturelles disponibles dans la métropole ainsi que sa vie nocturne : bar musicaux, festivals et autres événements festifs !

▼ **Campus Eductive Toulouse** 22 Imp. Charles Fourier, 31200 Toulouse

# ENTREPRISES ET ALTERNANCE

## L'ACCOMPAGNEMENT DANS LA RECHERCHE D'ENTREPRISES

### // ZOOM SUR : L'ACCOMPAGNEMENT

1

Dès son inscription, l'étudiant est convoqué pour un entretien avec le chargé des relations entreprises qui l'accompagnera tout au long de sa recherche. Cet entretien permet de faire le point sur ses acquis afin qu'il puisse être guidé au mieux dans sa recherche

2

Le CV et la lettre de motivation sont travaillés afin que l'étudiant puisse être performant dans ses recherches. Le profil LinkedIn est optimisé, l'étudiant est formé à l'utilisation de cet outil incontournable dans la recherche d'alternance

3

Des séances de coaching sont effectuées afin de préparer l'étudiant à ses futurs entretiens

4

Le chargé des relations entreprises donne accès aux offres d'alternance réservées aux étudiants de PPA SPORT

À votre entrée au sein de PPA SPORT, notre objectif est de vous aider à trouver un poste en entreprise en adéquation avec vos objectifs professionnels. Pour cela nous avons une méthodologie en 3 étapes nommée la PPA's Touch :

#### Des ateliers de coachings thématisés :

1

- Outils de candidatures
- Techniques de recherches
- Simulation d'entretiens

2

#### Rencontres professionnelles :

- Des rencontres afin de développer sa culture marché et développer son réseau professionnel.

3

#### Les événements de recrutement :

- 10 Speed Meetings de l'alternance par an
- 30 recrutements dédiés par an



# ENTREPRISES ET ALTERNANCE

## ILS RECRUTENT NOS ÉTUDIANTS

De nombreux projets sont mis en place avec nos partenaires au profit de l'insertion professionnelle de nos étudiants : Talk-Shows du sport, business trip, missions de consulting, conception et production d'événements sportifs, missions de bénévolat sur des événements internationaux...



« Travailler dans l'univers du sport nécessite d'acquérir une véritable connaissance du marché, des entreprises qui le composent et de tout l'environnement économique qui le structure. Dès l'admission au sein de PPA SPORT, nous mettons à votre disposition tout un dispositif d'accompagnement afin de vous aider à définir votre projet professionnel et trouver votre alternance au travers des conférences, des séances de coaching mais également des sessions de recrutement, tout en ayant travaillé en amont sur vos outils d'aide à l'embauche : CV, lettre de motivation ou encore profil LinkedIn. Avec l'équipe pédagogique, nous travaillons de pair afin de vous permettre d'atteindre votre objectif professionnel et ainsi de transformer votre passion en un métier ! »

**Cédric ARES**  
Responsable Relations Entreprises

# FINANCEMENT

## FRAIS ET CONTRATS

PPA SPORT est un établissement facilement accessible aux étudiants sur le plan financier. Un ensemble de mesures et de dispositifs peut alléger considérablement la charge financière demandée aux étudiants :

- Il n'y a aucun frais de concours d'entrée : la candidature est gratuite
- L'alternance est possible dès la 1<sup>ère</sup> année, facilitant le financement de tout ou une partie de sa scolarité
- L'école fait bénéficier les étudiants d'emprunts bancaires garantis par l'État, sans caution ni condition de ressources, négociés avec ses partenaires bancaires (BNP Paribas, Banques Populaires, Caisse d'Épargne, Société Générale, etc.)
- PPA SPORT fait également bénéficier les étudiants d'emprunts bancaires à taux préférentiels, remboursables durant les 3 ou 4 années qui suivent la fin des études

### 3 MODES D'ALTERNANCE SONT POSSIBLES

#### CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Statut apprenti

##### Durée du contrat

6 à 36 mois

##### Rémunération

Entre 27% et 100% du SMIC ou du SMC selon l'âge et le niveau d'études

##### Avantages pour l'entreprise

- Allègement de cotisations patronales de droit commun.
- Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise

#### CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Statut salarié

##### Durée du contrat

6 à 24 mois

##### Rémunération

80% du SMIC. Les plus de 26 ans peuvent toucher jusqu'à 100% du SMIC.

##### Avantages pour l'entreprise

- Allègement de cotisations patronales de droit commun
- Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise

#### CONTRAT DE STAGE LONGUE DURÉE (COSTAL)

Statut étudiant

##### Durée du contrat

6 à 10 mois sur une base de rythme alterné (132 jours maximum de présence effective en entreprise soit l'équivalent de 6 mois temps plein)

##### Rémunération

Au moins 30 % du SMIC au prorata temporis du temps passé en entreprise

##### Avantages pour l'entreprise

- L'entreprise dispose d'un stagiaire motivé par un triple enjeu : sa réussite scolaire, son intégration professionnelle et son investissement financier

### LA CELLULE « CONTRAT ET GESTION ADMINISTRATIVE »

Cette cellule facilite le suivi avec les entreprises accueillant les étudiants de PPA SPORT et la mise en place de la collaboration à travers le montage des contrats et autres conventions entre l'école, l'étudiant et l'entreprise d'accueil.



# PROGRAMMES BACHELOR



# BACHELOR

## MARKETING ET COMMUNICATION DANS LE SPORT



Étudier dans une école de business du sport vous plonge au cœur d'une industrie en pleine croissance. Vous y combinerez passion et stratégie, apprendrez auprès d'experts du secteur et développerez les compétences nécessaires pour exceller dans un marché dynamique et innovant.



**Antoine Thery**

Directeur pédagogique Bachelor - Ex-directeur commercial PARIS-SAINT-GERMAIN

### LE PROGRAMME

Le Bachelor Marketing et Communication dans le Sport prépare les étudiants à devenir des experts en communication globale, numérique et spécialisée dans le secteur sportif. Ce cursus répond aux besoins du marché en couvrant un large éventail de défis liés au marketing sportif. Les étudiants développeront des compétences approfondies et pratiques pour réussir dans cet environnement dynamique et en perpétuelle mutation.

À L'ISSUE DE SA FORMATION,  
LE TITULAIRE DU BACHELOR SERA CAPABLE DE :

- Concevoir et gérer l'identité visuelle des marques
- Participer à l'organisation d'événements sportifs
- Réaliser des stratégies de marque



### RYTHME D'ALTERNANCE

#### LES RHYTHMES DES ÉTUDES 1<sup>RE</sup> ET 2<sup>E</sup> ANNÉE



#### LES RHYTHMES DES ÉTUDES 3<sup>E</sup> ANNÉE



**RESPONSABLE PROJET  
MARKETING COMMUNICATION**  
Certification professionnelle de niveau 6\*



\*Certification professionnelle reconnue par l'Etat, délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lille, inscrite au RNCP au niveau 6, code NSF 320, par décision du Directeur général de France Compétences en date du 24 octobre 2022.

# BACHELOR

## MARKETING ET COMMUNICATION DANS LE SPORT

L'apprentissage des trois années du Bachelor Marketing et Communication dans le Sport passe notamment par la maîtrise des fondamentaux du business (Economie, droit, commerce...) et par la découverte du marketing stratégique et opérationnel à travers des mises en situation concrètes : réalisation d'une étude de marché pour un client réel, audit management d'un point de vente, stratégie marketing et communication des organisations sportives, création de contenus visuels pour des événements et développement d'un club sportif.

### VOS MATIÈRES

#### 1 ANNÉE

- Organisation du sport en France et à l'international
- Analyse économique et sociologique d'un sport
- À la rencontre des décideurs du sport business
- Fondamentaux de la comptabilité d'une structure sportive
- Fondamentaux de l'économie du sport
- Fondamentaux du droit sportif
- Business English
- Creative Box (Initiation à la P.A.O)
- Méthodologie de la revue de presse
- Marketing opérationnel
- Élaborer une gamme de produit / service
- Communication interpersonnelle

#### 2 ANNÉE

- Chroniques et revue de presse
- Comptabilité d'une structure sportive
- Le marché des équipementiers et la distribution sportive
- Droit des contrats
- Sport et géopolitique
- Fondamentaux de la communication des organisations sportives
- Business english : marketing du sport
- Marketing stratégique
- Introduction au marketing sportif
- Les réseaux sociaux dans le sport
- Conception et production d'un contenu visuel
- Creative box (Initiation à Wordpress)

#### 3 ANNÉE

- Audit stratégique pour une marque sportive
- Droit du numérique et de l'image
- Etude qualitative et quantitative pour une marque sportive
- Acteurs du sport et de l'entertainment
- Création de contenu et gestion des relations presse sur un événement sportif
- Servicing et activations
- Événementiel sportif et leur business model – typologie des événements sportifs et cahier des charges
- Techniques rédactionnelles et revue de presse business sportif
- Stratégie de communication digitale
- Stratégie marketing et communication des organisations sportives
- Techniques d'interviews et chroniques

# BACHELOR

## MARKETING ET COMMUNICATION DANS LE SPORT



### DES PROJETS ANNUELS

- Audit et recommandation pour un club sportif professionnel
- Communication et événementiel d'un club sportif
- Conception d'un événement sportif et associatif
- Audit, recommandation commerciale et marketing d'une Business Unit dans la distribution sportive
- Conception et développement d'un club sportif, création d'une agence de marketing de contenu

### SÉMINAIRES THÉMATIQUES

- Création de site pour une agence événementielle
- Etude de marché et plan marketing pour une marque ou produit sportif
- Négociation BtoB : marketing de l'offre
- Communication d'un événement sportif
- Production audiovisuelle dans le sport



### BUSINESS TRIPS

- ROLAND GARROS
- PARC DES PRINCES
- PARIS LA DÉFENSE ARENA
- VÉLODROME DE ST QUENTIN EN YVELINES
- SITES BLUEGREEN (GOLF)
- DÉCATHLON BTWIN VILLAGE VILLENEUVE D'ASCQ
- PARC OL
- DECATHLON ARENA LILLE

### LES DÉBOUCHÉS

- Event Manager
- Responsable Sponsoring et Partenariats
- Responsable Marketing
- Responsable Communication
- Brand Manager
- Responsable Production

**SALAIRE MOYEN DU 1<sup>ER</sup> EMPLOI : 28,4K€**



# BACHELOR

## BUSINESS DEVELOPMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES



« Pour travailler dans le monde du sport business il est essentiel d'allier la théorie à la pratique. Étoffer sa culture sport, se professionnaliser par l'alternance et apprendre aux côtés d'intervenants reconnus dans l'univers du sport qui sont toujours en activité et adaptent leurs cours aux tendances du secteur. C'est ce qui est proposé avec notre programme Bachelor marketing et business du sport. Prêt à rejoindre la grande famille du sport business ? »

**Antoine Thery**

Directeur pédagogique Bachelor - Ex-directeur commercial PARIS-SAINT-GERMAIN

### LE PROGRAMME

Notre Bachelor en Business Development des Organisations Sportives combine des connaissances théoriques solides en management et en gestion, avec des compétences pratiques spécifiques au secteur du sport. Les étudiants apprendront à élaborer des stratégies de développement commercial, à gérer des projets, à maîtriser les aspects financiers et juridiques et à utiliser les outils numériques pour développer et gérer des organisations sportives.

À L'ISSUE DE SA FORMATION,  
LE TITULAIRE DU BACHELOR SERA CAPABLE DE :

- Concevoir des stratégies de développement commercial pour des organisations sportives
- Piloter et mettre en œuvre ces stratégies commerciales
- Identifier et exploiter des opportunités de marché pour les organisations sportives
- Manager une équipe de développement commercial et coordonner des projets pluridisciplinaires
- Gérer les aspects financiers et juridiques liés aux activités des organisations sportives



### RYTHME D'ALTERNANCE

#### LES RYTHMES DES ÉTUDES 1<sup>RE</sup> ET 2<sup>E</sup> ANNÉE



#### LES RYTHMES DES ÉTUDES 3<sup>E</sup> ANNÉE



**RESPONSABLE D'AFFAIRES COMMERCIALES ET DU DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL**  
Certification professionnelle de niveau 6\*



\*Certification professionnelle reconnue par l'Etat, délivrée sous l'autorité d'ISIMI PPA, inscrite au RNCP au niveau 6, code NSF 312, par décision du Directeur général de France Compétences en date du 18 novembre 2020..

# BACHELOR

## BUSINESS DEVELOPMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES

Le Bachelor Business Development des Organisations Sportives permet d'acquérir de solides compétences en management, business du sport et stratégies commerciales au sein des organisations sportives. Ce programme forme les étudiants aux aspects financiers, juridiques et stratégiques du sport, tout en les sensibilisant aux nouvelles tendances du marché et en développant leurs compétences en négociation et e-commerce.

### VOS MATIÈRES

#### 1 ANNÉE

- Organisation du sport en France et à l'international
- Analyse économique et sociologique d'un sport
- À la rencontre des décideurs du sport business
- Fondamentaux de la comptabilité d'une structure sportive
- Fondamentaux de l'économie du sport
- Fondamentaux du droit sportif
- Business English
- Creative Box (Initiation à la P.A.O)
- Techniques et entretiens de vente B2B / B2C
- Prospection et développement d'un club sportif
- Développement des actions commerciales
- Panorama des métiers commerciaux

#### 2 ANNÉE

- Chroniques et revue de presse
- Comptabilité d'une structure sportive
- Le marché des équipementiers et la distribution sportive
- Droit des contrats
- Sport et géopolitique
- Business english : marketing du sport
- Le retail & e-commerce dans le secteur du sport
- Analyse et calcul des coûts
- Business du fitness et du bien-être
- Plan d'actions commerciales pour une marque de distribution ou produit sportif

#### 3 ANNÉE

- Audit stratégique pour une marque sportive
- Droit du numérique et de l'image
- Etude qualitative et quantitative pour une marque sportive
- Acteurs du sport et de l'entertainment
- Création de contenu et gestion des relations presse sur un événement sportif
- Servicing et activations
- Négociation B2B
- Stratégie commerciale des organisations sportives
- Prospection et social selling
- Ouverture de l'entretien B2B
- Stratégie de distribution des marques

# BACHELOR

## BUSINESS DEVELOPMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES

### DES PROJETS ANNUELS

- Audit et recommandation pour un club sportif professionnel
- Communication et événementiel d'un club sportif
- Conception d'un événement sportif et associatif
- Audit, recommandation commerciale et marketing d'une Business Unit dans la distribution sportive
- Conception et développement d'un club sportif, création d'une agence de marketing de contenu

### SÉMINAIRES THÉMATIQUES

- Création de site pour une agence événementielle
- Plan d'action commercial pour une marque ou produit sportif
- Négociation B2B : commercialisation
- Organisation d'un événement sportif
- Production audiovisuelle dans le sport



### BUSINESS TRIPS

ROLAND GARROS  
PARC DES PRINCES  
PARIS LA DÉFENSE ARENA  
VÉLODROME DE ST QUENTIN EN YVELINES  
SITES BLUEGREEN (GOLF)  
DÉCATHLON BTWIN VILLAGE VILLENEUVE D'ASCQ  
PARC OL  
DECATHLON ARENA LILLE

### LES DÉBOUCHÉS

- Business Development Manager
- Stadium Manager
- Responsable Hospitalités/réceptif
- Responsable Servicing
- Directeur de centre de profit

**SALAIRE MOYEN DU 1<sup>ER</sup> EMPLOI : 28,4K€**



« L'école nous propose régulièrement de participer à des projets et challenges stimulants organisés par des entreprises reconnues du monde du sport. Ces événements nous permettent d'apprendre auprès des décideurs du sport business, comprendre les nouveaux enjeux du secteur à l'aube de l'organisation de grands événements sportifs mondiaux, dont PPA SPORT a notamment été partenaire de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. »

**Jonathan GATES-CRÉTIN**

Étudiant PPA SPORT - Sales and Partnership Manager – TONSSER

# PROGRAMMES MASTÈRE



# MASTÈRE

## MARKETING ET COMMUNICATION DANS LE SPORT



« Rejoindre PPA SPORT c'est avant tout rejoindre une communauté de passionnés de sport, du corps professoral aux alumni. Notre objectif est de former l'élite du sport business en transmettant à nos étudiants toutes les valeurs, les connaissances et l'émotion du sport, afin qu'ils puissent un jour faire de leur passion un métier. »

**Ludovic BARTHE**

Directeur pédagogique Mastère - Ex-Brand Director - STADE FRANÇAIS Paris

### LE PROGRAMME

Le Mastère Marketing et Communication dans le Sport forme des professionnels maîtrisant parfaitement les compétences associées à la communication globale, digitale et spécialisée. Il permet de répondre aux exigences du marché sur de nombreuses problématiques de marketing sportif.

#### À L'ISSUE DE CES DEUX ANNÉES DE FORMATION, LE DIPLÔMÉ SERA CAPABLE DE :

- Concevoir la stratégie marketing et communication d'une organisation sportive
- Piloter et mettre en œuvre cette stratégie
- Construire le design de/des marque(s)
- Manager un service marketing et communication et coordonner une équipe pluridisciplinaire



### RYTHME D'ALTERNANCE

#### LES RYTHMES DES ÉTUDES EN 4<sup>E</sup> ANNÉE



#### LES RYTHMES DES ÉTUDES EN 5<sup>E</sup> ANNÉE



**MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION MARKETING**  
Certification professionnelle de niveau 7\*



\*Certification professionnelle reconnue par l'Etat, délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lille, inscrite au RNCP au niveau 7, code NSF 320, par décision du Directeur général de France Compétences en date du 24 octobre 2022.

# MASTÈRE

## MARKETING ET COMMUNICATION DANS LE SPORT

Le soutien des plus grands acteurs du sport, la réalisation de projets pour le compte de structures sportives, l'intégration au sein des plus grands évènements, les séminaires thématique et les business trip offrent une formation opérationnelle, professionnalisant et innovante.

### VOS MATIÈRES

#### 4 ANNÉE

- Management des fédérations et institutions sportives
- Conception d'emails et RGPD
- Droit des contrats : sponsoring
- Logiciels de PAO
- Business English
- Le développement du E-sport
- Les start-ups dans le sport
- Création de contenu rédactionnel et techniques d'interview
- Stratégie social media et influence
- Stratégie de communication dans le sport
- Les nouveaux médias dans le sport
- Vente de partenariats sportifs
- Création de partenariats sportifs

#### 5 ANNÉE

- Gouvernance des organisations sportives
- Brand management à l'international
- Innovation et IA dans le sport
- Data dans le sport et CRM
- Appels d'offres des grands évènements sportifs
- Droit du sport : image, dopage
- Nouvelles tendances et pratiques dans le sport
- Brand content et marques sportives
- Droit et partenariats médias
- Stratégie de communication web dans le sport
- Création de contenu audiovisuel
- Communication de crise et gestion de bad buzz

# MASTÈRE

## MARKETING ET COMMUNICATION DANS LE SPORT

### DES PROJETS ANNUELS

- Développement d'une agence de marketing et d'événementiel sportif
- Organisation et production d'un événement sportif national et international
- Audit et conception d'un projet de marketing sportif
- Missions de consulting pour une marque sportive
- Challenge avec des marques reconnues du secteur sportif

### SÉMINAIRES THÉMATIQUES

- Gestion et communication de crise
- Sponsoring, stratégie de négociation et activation
- Équipementier et brand management
- Innovation dans le sport
- Leadership et management
- Création de site internet
- Innovation dans le sport
- Leadership et management
- Licensing, co-branding et merchandising



### BUSINESS TRIPS

CDFAS  
PARC DES PRINCES  
VÉLODROME SAINT-QUENTIN  
EN YVELINES  
RENCONTRE AVEC LE RC  
TOULON  
GROUPAMA STADIUM  
STADE VÉLODROME

### LES DÉBOUCHÉS

- Responsable communication
- Sponsorship manager
- Responsable marketing
- Responsable digital dans le sport
- Responsable événementiel
- Production event manager
- Brand manager
- Content manager

**SALAIRE MOYEN : 33,2K€**



« PPA SPORT possède un solide réseau de partenaires dans le monde du sport permettant aux étudiants de profiter de nombreux conseils d'experts reconnus. Mon conseil pour les étudiants qui souhaitent rejoindre l'école ? Soyez passionnés, curieux et construisez-vous un réseau dès vos premières années. »

**Morgane LE FORESTIER**

Étudiante PPA SPORT - Chargée de communication – GO SPORT



# MASTÈRE

## BUSINESS DEVELOPMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES



« Le mastère Business Development des Organisations Sportives se distingue par son approche innovante et pragmatique du monde du sport business. En alliant des enseignements théoriques solides à des expériences pratiques immersives, nous préparons nos étudiants à relever les défis du secteur. Nos diplômés sont ainsi équipés pour devenir les leaders de demain, capables de transformer le monde du sport par leur vision et leur expertise. »

**Ludovic BARTHE**  
Directeur pédagogique Mastère - Ex-Brand Director - STADE FRANÇAIS Paris

### LE PROGRAMME

Le Mastère Business Development des Organisations Sportives forme des professionnels du business sportif hautement qualifiés et adaptés aux évolutions et exigences du marché dans tous les secteurs du sport (Agences, ayant-droit, médias sportifs, distributeurs, marques, Fédérations, clubs professionnels, organisateur d'événements sportifs internationaux...).

À L'ISSUE DE CES DEUX ANNÉES DE FORMATION, LE DIPLÔMÉ SERA CAPABLE DE :

- Créer et développer les revenus d'une organisation sportive
- Concevoir la stratégie et planifier les actions commerciales et de développement
- Manager une équipe commerciale à l'échelle nationale et internationale
- Piloter la fan expérience
- Développer et piloter la politique de sponsoring
- Négocier et conseiller les clients



### RYTHME D'ALTERNANCE

#### LES RYTHMES DES ÉTUDES EN 4<sup>E</sup> ANNÉE



#### LES RYTHMES DES ÉTUDES EN 5<sup>E</sup> ANNÉE



**MANAGER DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL À L'INTERNATIONAL**  
Certification professionnelle de niveau 7\*



\*Certification professionnelle reconnue par l'Etat, délivrée sous l'autorité d'ISIMI PPA, inscrite au RNCP au niveau 7, code NSF 312, par décision du Directeur général de France Compétences en date du 19 juillet 2023.

# MASTÈRE

## BUSINESS DEVELOPMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES

Au-delà de la maîtrise des grands enjeux des acteurs du sport, les jeunes professionnels développent des compétences managériales, stratégiques, opérationnelles et techniques à travers des projets concrets, des cours animés par les plus grands experts reconnus du domaine sportif, des rencontres inédites lors de conférences et des business trip.

### VOS MATIÈRES

#### 4 ANNÉE

- Management des fédérations et institutions sportives
- Conception d'emails et RGPD
- Droit des contrats : sponsoring
- Logiciels de PAO
- Business English
- Le développement du E-sport
- Environnement économique du sport et méthodologie
- Promotion des ventes
- Commercialisation et projet d'un événement
- Management d'un point de vente
- Merchandising
- Négociation de partenariats

#### 5 ANNÉE

- Gouvernance des organisations sportives
- Brand management à l'international
- Innovation et IA dans le sport
- Data dans le sport et CRM
- Appels d'offres des grands événements sportifs
- Droit du sport : image, dopage
- Stratégie commerciale à l'international
- Nouvelles tendances et pratiques dans le sport
- Pilotage de la performance commerciale et budgétaire
- Négociation et suivi d'affaire
- Management d'équipe commerciale
- Category management

# MASTÈRE

## BUSINESS DEVELOPMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES

### DES PROJETS ANNUELS

- Développement d'une agence de marketing et d'événementiel sportif
- Mission de consulting pour le développement commercial d'une organisation sportive
- Challenge avec des marques reconnues du secteur sportif
- Audit et conception d'une offre de sponsoring

### SÉMINAIRES THÉMATIQUES

- Création d'une émission de TV sportive
- Leadership et management
- Merchandising & expérience
- Sponsoring et stratégie de négociation et activation



### BUSINESS TRIPS

- CDFAS
- PARC DES PRINCES
- VÉLODROME SAINT-QUENTIN EN YVELINES
- RENCONTRE AVEC LE RC TOULON
- GROUPAMA STADIUM
- STADE VÉLODROME

### LES DÉBOUCHÉS

- Responsable sponsoring et partenariats
- Responsable commercial
- Business development manager
- Sponsorship manager
- Sales manager
- Directeur de stades
- Directeur de base de loisirs et centres sportifs
- Licensing manager

**SALAIRE MOYEN : 33,2K€**

# PROGRAMME

# MBA





« Travailler dans le sport c'est avant tout vouloir transmettre des émotions. En rejoignant PPA SPORT, nos étudiants vivent une véritable expérience ayant pour but de leur transmettre un maximum d'émotions durant leur année scolaire : par des challenges, des conférences & séminaires, des visites d'enceintes sportives, des soirées de networking pour se construire un réseau dans le monde du sport ou encore en participant à du bénévolat sportif pour se former à l'ensemble des métiers de l'événementiel sportif. Emotion, partage, convivialité et apprentissage sont les maîtres-mots pour nous rejoindre ! »

**Ludovic BARTHE**

Directeur pédagogique Mastère - Ex-Brand Director - STADE FRANÇAIS Paris

## LE PROGRAMME

La formation permet aux futurs professionnels de prendre en charge la stratégie de développement de structures et institutions sportives. Ce programme s'adresse à tous, il est adapté aux étudiants en réorientation ou encore aux professionnels en reconversion. Au cours de la 1<sup>ère</sup> année de MBA les étudiants acquièrent des bases en marketing et communication tandis qu'en 2<sup>ème</sup> année ils sont formés au management du sport.

### À L'ISSUE DE CES DEUX ANNÉES DE FORMATION, LE DIPLÔMÉ SERA CAPABLE DE :

- Concevoir la stratégie marketing et communication d'une organisation
- Pilotage et mise en œuvre de la stratégie marketing et communication d'une organisation
- Évaluation des plans d'action déployés dans le cadre de la stratégie marketing et communication d'une organisation
- Management d'un service marketing et communication et coordination d'une équipe pluridisciplinaire



## RYTHME D'ALTERNANCE

### LES RYTHMES DES ÉTUDES EN 1<sup>RE</sup> ANNÉE



### LES RYTHMES DES ÉTUDES EN 2<sup>E</sup> ANNÉE



**MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION ET MARKETING**  
Certification professionnelle de niveau 7\*



\*Certification professionnelle reconnue par l'Etat, délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lille, inscrite au RNCP au niveau 7, code NSF 320, par décision du Directeur général de France Compétences en date du 24 octobre 2022.



#### 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE MBA

##### MARKETING ET COMMUNICATION

###### INFLUENCER STRATEGY

- Stratégie marketing digital et communication
- Environnement & intelligence économique
- Comportement du consommateur
- Challenge de communication

###### LEGAL & ACCOUNTING BOX

- Droit de l'entreprise
- Comptabilité pour manager

###### MARKETING & CONSULTING BOX

- Outil d'analyse marketing
- Audit marketing et préconisations
- Marketing direct et CRM
- Marketing international

###### VALORISATION DE LA MARQUE

- Retail et merchandising
- Brand marketing

###### PRACTISE ENGLISH/TOEIC

- Rapport d'activité et accompagnement professionnel
- Prospection et pitch de vente

###### ETUDES DE CAS

- PPA's Touch & Pitch Parties
- Etude de marché
- Consulting week
- Influencer strategy week
- Valorisation de la marque
- Challenge de communication

#### 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE MBA

##### MANAGEMENT DU SPORT

###### MANAGEMENT ET GESTION

- Management de fédérations clubs et équipements sportifs
- Communication de crise

###### DROIT ET ÉCONOMIE DU SPORT

- Droit et économie du sport
- Droit de l'image

###### MARKETING & COMMUNICATION

- Stratégie sponsoring
- Brand management
- Marketing sportif
- Gestion des droits média
- Communication des marques et institutions sportives
- Relations publiques

###### ÉVÉNEMENTIEL DANS LE SPORT

- Panorama des événements sportifs
- Stratégie événementielle

###### COMMUNICATION DIGITALE

- Création d'un site en CMS
- Stratégie de référencement
- Stratégie web et affiliation
- Community management et gestion des bad buzz

###### L'UNIVERS DU SPORT

- Acteurs du sport
- E-sport et nouvelles tendances

###### COMMERCIALISATION ET DISTRIBUTION

- Merchandising et licensing
- Stratégie d'enseignes
- Stratégies e-commerce

###### OUTILS DE COMMUNICATION

- PAO Indesign et Photoshop
- Anglais
- Bureautique
- E-learning
- Mémoire professionnel



# MBA

## PRÉSENTATION DES MBA

### DES PROJETS ANNUELS

- Développement d'une agence de marketing et d'événementiel sportif
- Organisation et production d'un événement sportif national et international
- Audit et conception d'un projet de marketing sportif
- Missions de consulting pour une marque sportive

### SÉMINAIRES THÉMATIQUES

- Création et stratégie e-commerce
- Management et gestion des structures sportives
- Création de contenu visuel et événement
- Licensing, co-branding et merchandising
- Innovation dans le sport
- Équipementier et Brand Management



### BUSINESS TRIPS

CDFAS  
PARC DES PRINCES  
STADE VÉLODROME  
RENCONTRE AVEC LE RC TOULON  
GROUPAMA STADIUM  
VÉLODROME SAINT-QUENTIN EN YVELINES

### LES DÉBOUCHÉS

- Responsable événements ou Event manager
- Match manager
- Responsable sponsoring et partenariats
- Responsable marketing
- Responsable communication
- Responsable des droits
- Business development manager
- Sponsorship manager
- Brand Partnership Manager
- Sponsorship Sales Manager
- Directeur de stade
- Directeur de base de Loisirs & Centres sportifs
- Brand manager sportif
- Responsable Digital dans le sport

**SALAIRE MOYEN : 33,2K€**



« La force de l'école est sans aucun doute sa proximité avec les étudiants, on a vraiment l'impression d'appartenir à une grande famille, entre les intervenants, alumni, partenaires de l'école ou encore l'équipe pédagogique. Tous les ingrédients sont réunis pour pouvoir réussir ! »

**Romain GASTINES**  
Etudiant PPA SPORT – Sponsorship Manager – SPORTFIVE

# LA PÉDAGOGIE «LEARNING BY DOING» DE PPA SPORT

## PARTENARIATS ET PROJETS ÉTUDIANTS

### PPA SPORT, INTERLOCUTEUR PRIVILEGIÉ DU MOUVEMENT SPORTIF FRANÇAIS ET INTERNATIONAL

#### SE DÉPASSER ET SE SURPASSER AVEC FITNESS PARK !

PPA SPORT noue de nombreux partenariats avec des enseignes sportives de renommée internationale, avec pour but précis de proposer des expériences à nos étudiants mais aussi d'assurer le recrutement de nos étudiants et futurs diplômés. C'est en ce sens que nous sommes fiers de notre partenariat avec FITNESS PARK, leader Français du Fitness. Un partenariat basé sur des conférences, des business trips, des cas marketing et études de marché ou encore par le recrutement d'un grand nombre de nos étudiants sur de l'alternance.



#### AU COEUR DE L'ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF AVEC L'IN EXTENSO SUPERSEVENS

Dans la continuité de son engagement dans le rugby, PPA SPORT est également partenaire depuis 2020 de l'In Extenso Supersevens lancé par la Ligue Nationale de Rugby (LNR). Il s'agit du premier championnat professionnel de clubs de rugby à 7. L'école est présente sur toutes les sélectives en région avec une présence accrue lors de la finale et plus de 100 étudiants mobilisés sur diverses missions : logistique, étude de marché, hospitalités, protocole d'avant-match, animations...



« PPA SPORT s'impose aujourd'hui comme l'une des références dans le secteur de l'éducation et du monde du sport. Nous sommes ravis de pouvoir contribuer à son rayonnement par le recrutement de nombreux étudiants et étudiantes en alternance. Cette typologie de contrat nous permet de former les étudiants durant leur cursus pour ensuite pouvoir les embaucher dès leur sortie d'études. »

**Géraldine GUINAND**

Directrice des Ressources Humaines - FITNESS PARK

# LA PÉDAGOGIE «LEARNING BY DOING» DE PPA SPORT

## PARTENARIATS ET PROJETS ÉTUDIANTS

PPA SPORT s'engage aux côtés de partenaires prestigieux à travers toute la France, notamment Athletica, Le Lagardère Paris Racing Club, le Club de Hand de Toulon, et la Ligue Occitanie de tennis, pour offrir à nos étudiants des opportunités uniques et immersives dans le monde du sport.

### /// JEU, SET ET MATCH POUR PPA SPORT, AU CŒUR DU TENNIS !

#### OPEN AIX PROVENCE CRÉDIT AGRICOLE

L'objectif de ces partenariats pour PPA SPORT est de pouvoir être au cœur de l'écosystème du tennis mais aussi auprès des plus grands partenaires sportifs de la région sud-est au profit de la formation et de l'insertion professionnelle de nos étudiants. C'est notamment le cas de l'Open Aix Provence Crédit Agricole, tournoi référence du circuit ATP Challenger Tour, porté par Arnaud Clément, ancienne gloire du tennis français.

Nos étudiants participent à cet événement par des missions leur permettant d'être au cœur d'un événement sportif avec la gestion des réseaux sociaux du tournoi, des études de marché, accueil et activation de partenariats.



#### LAGARDÈRE PARIS RACING

SKOLAE et PPA SPORT sont partenaires du club Lagardère Paris Racing composé de plus de 13 000 membres. De par l'activation de ce partenariat les étudiants ont eu notamment la chance de participer aux Trophées Lagardère, tournoi WTA, en prélude de Roland-Garros, en tant que bénévoles, sur diverses missions : contrôle antidopage, hospitalités, relation joueurs et partenaires, stratégie de contenu, gestion des réseaux sociaux...

PPA SPORT se veut également précurseur du mouvement sportif, c'est la raison pour laquelle redonner une place au tennis féminin à Paris est déterminant. Le tennis féminin n'ayant plus d'événement dédié depuis 2014, l'école souhaite par ce partenariat lui apporter tout son soutien ainsi que son profond attachement.



# LA PÉDAGOGIE «LEARNING BY DOING» DE PPA SPORT

## PARTENARIATS ET PROJETS ÉTUDIANTS

### PPA SPORT PARTENAIRE D'ATHLETICA, SITE LABELLISÉ CENTRE DE PRÉPARATION DES JEUX 2024

PPA SPORT poursuit sa dynamique partenariale auprès des plus grands acteurs du sport et signe avec le Centre Départemental de Formation et d'Animations Sportives du Val d'Oise (Athletica). Suite aux Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024, ce partenariat sur trois années permettra aux étudiants et aux partenaires de l'école de bénéficier des infrastructures sportives d'Athletica et d'être au cœur des principaux événements nationaux et internationaux.

Ce partenariat donnera l'opportunité aux 300 étudiants de PPA SPORT d'être mobilisés et engagés sur une centaine d'événements organisés ou co-produits par Athletica (Le TIBY Handball Val d'Oise, le 95 Kings of Fields ou encore le meeting féminin du Val d'Oise) que ce soit sur des dimensions stratégiques, opérationnelles ou managériales. En cohérence avec leur formation et leurs projets professionnels, ils seront acteurs de ces événements sportifs sur des postes de développement commercial, de marketing, de communication, d'hospitalité, de création de contenu ou encore de logistique. Une démarche qui s'inscrit dans la pédagogie de PPA SPORT "learning by doing" visant à professionnaliser les étudiants grâce à un enseignement terrain. La rentrée 2023 a inauguré des classes dédiées PPA SPORT au sein d'Athletica permettant à l'école d'être l'interlocuteur dédié du mouvement sportif français au cœur des territoires.



### L'OXY'TRAIL

D'année en année, la course Oxy'Trail s'est imposée comme l'une des courses références de trail en Ile-de-France mais également au national. C'est avec fierté que chaque année PPA SPORT est partenaire de cet événement incontournable qui réunit plus de 10 000 personnes le temps d'un week-end pour des courses variées accessibles à tous ! Nos étudiants ont la chance de co-organiser l'événement Oxy'Trail, leur permettant ainsi de développer des compétences sur l'ensemble des dimensions du projet. Une cinquantaine de bénévoles de l'école sont mobilisés tout au long de la journée sur des missions variées : accueil médias, gestion logistique et approvisionnement, animation, création de contenu, animation des réseaux sociaux...



« Oxy'Trail est pensé pour les coureurs mais aussi pour les bénévoles. Avec près de 850 membres dans le staff (dont 650 bénévoles), cela permet d'entrer dans une machine humaine incroyable. Les étudiants PPA SPORT ont pu s'amuser, gagner en expérience, valoriser leur mission sur leur CV et passer un bon moment entre eux. »

**Benoît PONTON**  
Intervenant PPA SPORT et fondateur d'Oxy'trail

# LA PÉDAGOGIE «LEARNING BY DOING» DE PPA SPORT

## NOTRE TEAM D'EXPERTS



**Karim Bennani**  
Journaliste sportif - **Amazon Prime & La Chaîne L'Équipe**



**Maxime Medard**  
Ancien international français de rugby  
**Ambassadeur PPA SPORT**



**Eric Deblicker**  
Ex-Entraîneur équipe de France de Coupe Davis  
**Ambassadeur PPA SPORT**



**Carine Galli**  
Journaliste sportive  
**Marraine de promotion La Chaîne L'Équipe**



**Thomas Lombard**  
Directeur Général  
**Stade Français Paris**

**Vanessa Lemoigne** • Journaliste & Productrice - **beIN SPORTS**

**Géraldine Pons** • Directrice des sports - **Eurosport France**

**Thibaut Chatelard** • Directeur Marketing et Commercial - **AS Monaco**

**Jean-Baptiste Cailhau** • Ex-Senior Manager Cérémonies & Célébrations - **Paris 2024**

**Karim Bennani** • Chroniqueur de L'ÉQUIPE et Journaliste Présentateur - **Amazon**

**Vanessa Khalfa** • Responsable de la **Ligue Féminine de Handball**

**François Gandolfi** • Directeur Associé - **Seven By You First Sports**

**Thibault Geffroin** • Journaliste - **Eurosport**

**Anthony Capon** • Directeur produit adjoint - **Altice Media**

**Jérémie Mathé** • Responsable Activation Partenariat Football - **FDJ**

**Antoine De Rivoire** • Directeur Commercial - **Logardère Paris Racing**

**Caroline Rondet** • Responsable marque et promotion - **FFF**

**Arnaud Gandais** • Ex-directeur Général - **Paris Volley**

**Benjamin Deblicker** • VP Sales - **SPORTFIVE**

**Arnaud ZUMAGLIA** • Directeur général - **Athletica**

**Yann Duhamel** • Chef de projet sponsoring - **LCL**

**Malika MERABET** • Sneakers Category Manager - **Citadium**

**Grégory ROUF** • VP Global Kids Basketball - **Nike**

**Julien RIPPET** • Directeur des partenariats - **FFA**



« C'est important pour moi de transmettre la passion de mon métier aux étudiants, qu'ils puissent avoir accès aux témoignages de personnes influentes du sport, connaître l'envers du décor, découvrir de nouveaux métiers pour pouvoir ensuite créer de nouvelles vocations. »

**Karim BENNANI**  
Intervenant PPA SPORT – Journaliste sportif



« Je suis fier d'être marraine des étudiants de PPA SPORT. Les médias sportifs sont en constante évolution avec l'essor des réseaux sociaux, il est donc primordial d'expliquer aux étudiants qui représentent le futur du sport business, comment adapter la stratégie d'un média sportif à ses nouvelles tendances. La transmission, le partage et la curiosité sont les clés essentielles pour réussir dans le sport business. »

**Géraldine PONS**  
Marraine PPA SPORT – Directrice des sports – EUROSPORT FRANCE

# LA PÉDAGOGIE «LEARNING BY DOING» DE PPA SPORT

## TALK-SHOWS DU SPORT ET VISITES PRIVILÉGÉS

En rejoignant PPA SPORT, vous vivrez une expérience inédite personnelle et professionnelle en immersion au coeur des acteurs du sport business : fédérations, clubs, agences, distributeurs, médias, marques et organisateurs d'événements sportifs internationaux. Grâce à notre pédagogie par projet, nos étudiants découvrent les coulisses du sport avec des visites d'enceintes sportives, des business trips, des rencontres et talk-shows avec les décideurs du sport business d'aujourd'hui et de demain.

**ILS NOUS ONT NOTAMMENT RENDU VISITE :** Brahim Asloum, Gilles Verdez, Nabil Djellit, Giovanni Castaldi, Paoline Ekambi, Yann Le Moenner, Frederic Weis...

**NOS ÉTUDIANTS ONT DÉCOUVERT LES COULISSES DE :** Paris La Défense Arena, le Parc des Princes, Roland-Garros, l'INSEP, le Stade Pierre Mauroy de Lille, le Btwin village de Décathlon, le Stade Jean Bouin du Stade Français, le stade nautique olympique ou encore le vélodrome de Saint-Quentin en Yvelines...

PPA SPORT propose depuis cette année à nos étudiants de faire partie d'un club sportif, et il y en a pour tous les goûts : du football au basket, en passant par le tennis, le running, les sports extrêmes ou encore l'e-sport ! Soyez prêts !

**En parallèle de ces rencontres privilégiées, la volonté de notre école est d'amener nos étudiants sur le terrain du sport business.** Tout au long de l'année, des visites sont organisées pour permettre à nos étudiants de visiter des enceintes sportives connectées comme le Stade Pierre-Mauroy de Lille ou le Stade de France, des institutions sportives comme l'INSEP ou les locaux du BTWIN Village de Decathlon. Imprégner nos étudiants d'une culture sportive en allant à la rencontre des personnalités et entreprises qui font le sport d'aujourd'hui et de demain.

### LES TALK-SHOWS ISFJ X PPA SPORT

Nouveau partenariat ISFJ et PPA SPORT, marquant la création d'une nouvelle spécialisation du mastère de l'ISFJ : Journaliste de Sport. Dans le cadre de cette collaboration, des séminaires, tel que « conception d'une émission de télévision », des Talk-Shows sont organisés afin de permettre aux étudiants des deux écoles de mêler leur passion.

Ces moments d'échanges ont permis aux étudiants de rencontrer des acteurs clés du secteur sportif, tels que des journalistes, des sportifs de haut niveau et des experts, tout en abordant les actualités du moment.



# LA PÉDAGOGIE «LEARNING BY DOING» DE PPA SPORT

## ENTREPRENEURIAT ET ENGRAINAGES

### L'ENTREPRENEURIAT AU SEIN DE SKOLAE

L'entrepreneuriat a une place importante au sein des écoles de SKOLAE. De nombreux dispositifs ont été mis en place pour sensibiliser les étudiants à cette thématique et les accompagner au mieux dans leur volonté et leurs démarches entrepreneuriales : concours de business plan, cycles de conférences, séances de coaching, club d'entrepreneurs et autres incubateurs d'entreprises sont autant de projets mis en place pour plébisciter l'entrepreneuriat auprès des étudiants et des anciens de SKOLAE, et même au-delà.

### L'INCUBATEUR D'ENTREPRISES DE SKOLAE

Un incubateur d'entreprises est une structure d'accompagnement de projets de création d'entreprises. Il peut apporter un appui en termes d'hébergement, de conseil et de financement, lors des premières étapes de la vie de l'entreprise. L'incubateur de SKOLAE est situé au sein du Campus de l'ESGI à Paris XIIe et a pour vocation d'accompagner les étudiants et anciens dans leurs projets de création d'entreprise : en apportant du conseil aux créateurs d'entreprise en mettant à disposition un cadre de travail convivial et professionnel en apportant un écosystème de « business angels » susceptibles d'investir. Un dispositif unique de financement de la dernière année d'études est même proposé afin que les étudiants puissent parfaire leur projet en toute sérénité.



### LE CONCOURS ENGRAINAGES

EngrainAGES est un concours de création d'entreprises créé en 2013, destiné aux étudiants en 3ème, 4ème et 5ème années et aux jeunes diplômés des 3 dernières promotions, pour toutes les écoles de SKOLAE. Son objectif : accompagner des porteurs de projet de création d'entreprise en "very early stage" intégrant une dimension "Innovation et Impact Sociétal" sur une durée de 5 mois et leur permettre d'accélérer la réalisation de leur projet.

EngrainAGES



# L'INTERNATIONAL

## EN CYCLE BACHELOR

Les étudiants de PPA SPORT ayant suivi la 1<sup>re</sup> et/ou la 2<sup>e</sup> année d'études au sein de l'école peuvent effectuer en 3<sup>ème</sup> et / ou 5<sup>ème</sup> année (selon la filière suivie) un cursus à l'international dans le cadre de partenariats noués avec des universités et écoles sur 4 continents. Les étudiants peuvent suivre un semestre de cours à l'étranger ou l'intégralité de la 3<sup>e</sup> année et obtenir dans ce dernier cas un double diplôme (en fonction des universités partenaires).

### /// LES UNIVERSITÉS PARTENAIRES



#### CORÉE DU SUD

- ▶ Hanyang University



#### ÉMIRATS ARABES UNIS

- ▶ Wollongong Dubai



#### ESPAGNE

- ▶ UEM Madrid



#### IRLANDE

- ▶ Griffith College



#### ALLEMAGNE

- ▶ Private University of Applied Science



#### ANGLETERRE

- ▶ Millenium City Academy MCA



#### ITALIE

- ▶ Florence University of Arts



#### MEXIQUE

- ▶ Universidad de Guadalajara



#### CHINE

- ▶ Shanghai Normal University
- ▶ New World University



#### ÉTATS-UNIS

- ▶ National University
- ▶ University of California Riverside



#### VIETNAM

- ▶ RMIT Vietnam
- ▶ Hoa Sen University



#### MAROC

- ▶ HEEC Marrakech



#### CANADA

- ▶ Université du Québec à Montréal / ESG École des Sciences de la Gestion
- ▶ Vancouver Island University



#### AUSTRALIE

- ▶ Australian Catholic University
- ▶ ICMS (International College of Management)



#### NOUVELLE-ZÉLANDE

- ▶ Auckland University of Technology
- ▶ University of Canterbury



#### MALAISIE

- ▶ Monash KL



#### SINGAPOUR

- ▶ JCUS James Cook University



Double diplôme ou semestre d'études



Semestre d'études uniquement



# L'INTERNATIONAL

## EN CYCLE MASTÈRE

Les étudiants peuvent également partir en séjour à l'international en cycle Mastère durant un semestre ou une année complète (selon la filière suivie).

### LES UNIVERSITÉS PARTENAIRES EN 4<sup>E</sup> ANNÉE



#### CHINE

- ▶ Shanghai Normal University
- ▶ New World University



#### ANGLETERRE

- ▶ Millenium City Academy MCA



#### MAROC

- ▶ HEEC Marrakech



### LES UNIVERSITÉS PARTENAIRES EN 5<sup>E</sup> ANNÉE



#### AUSTRALIE

- ▶ ICMS (International College of Management)



#### ÉTATS-UNIS

- ▶ University of California Riverside



# LA VIE SUR LES CAMPUS

## VIE ASSOCIATIVE ET PROGRAMME OPEN

### LE PROGRAMME OPEN PPA SPORT

Le programme OPEN vise à multiplier les contacts entre l'école, ses étudiants et le monde extérieur. Il suscite des initiatives, sérieuses ou ludiques, permettant aux étudiants de s'investir dans le cadre d'activités culturelles, humanitaires, sociales ou sportives, et de développer des contacts avec des professionnels et des étudiants de SKOLAE ou d'autres écoles et universités françaises.

#### CONCRÉTISER SA PASSION

Exprimez et développez vos talents en participant à différents événements portés par le Groupe SKOLAE : Nuit de la production, SKOLAE Music Awards...

#### LE DISPOSITIF OH MY CARE

Le nouveau dispositif Oh My Care place le bien-être étudiant au cœur des priorités de l'école. Tout au long de l'année, des ateliers et activités variés sont proposés pour favoriser l'équilibre mental, physique et émotionnel des étudiants. La SoliWeek, festival de la solidarité, est un événement faisant partie intégrante du dispositif organisé par les étudiants, pour les étudiants. Cette semaine de sensibilisation met en lumière des causes essentielles telles que le handicap, l'insertion, et la diversité.

La réalisation de projets occupe une place importante dans la pédagogie de PPA SPORT. Tout au long de l'année, les étudiants réalisent des projets dans le cadre de séminaires thématiques. Ils capitalisent ainsi sur les connaissances et compétences acquises lors des différents modules de formation.

À la fin de l'année les agences sont récompensées lors des PPA AWARD.



# LA VIE SUR LES CAMPUS

## PARTICIPATION À DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

On ne le répètera jamais assez lors de nos journées portes ouvertes, le secteur du sport business est devenu de plus en plus concurrentiel, il faut savoir se distinguer des autres candidats par son expérience, et l'une des clés pour y arriver est sans aucun doute le bénévolat sportif.

Être bénévole peut représenter des contraintes et des concessions pour les étudiants, mais la valeur ajoutée que celui-ci apporte lors d'une candidature n'est pas à négliger.

C'est en ce sens que nous invitons régulièrement nos étudiants à participer à des missions de bénévolat sportif : pour le Tour de France, des matchs du Paris Football Club (P.F.C), les matchs du Paris Basketball ou encore la course référence en Ile-de-France : l'Oxy'Trail.

### POURQUOI PARTICIPER À CES ÉVÉNEMENTS ?

- Découvrir de nouveaux métiers et développer de nouvelles compétences professionnelles.
- Acquérir de l'expérience professionnelle et se distinguer des autres candidats dans votre recherche d'alternance.
- Alimenter votre réseau et vous faire connaître auprès des décideurs du sport business.



« De façon générale, l'engagement bénévole est quelque chose de très enrichissant. Mais pour des étudiants, c'est une clé supplémentaire pour favoriser l'insertion professionnelle : ajouter des lignes sur le CV, développer de nouvelles compétences, appliquer la théorie à la pratique, faire de nouvelles rencontres et élargir son réseau ! »

**Marjorie DANIEL**  
Co-fondatrice – VOLUNTEERS 4 SPORT

# LA VIE SUR LES CAMPUS

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET AIDES AU LOGEMENT

### /// MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes :

- LE CONTRÔLE CONTINU
- L'ÉVALUATION FINALE

Le contrôle continu est organisé sur la période d'enseignement. Il peut être constitué de contrôles de connaissances, de cas pratiques, de travaux de recherche et/ou de présentations orales à réaliser individuellement ou en groupe.

Les épreuves d'évaluation finale sont organisées en dehors des séances de cours. Le cas échéant, elles peuvent concerner une étude de cas, la réalisation d'un projet, la rédaction d'un rapport d'activités et/ou d'un mémoire, une mise en situation professionnelle.

La formation permet l'obtention totale ou partielle de la certification professionnelle par la validation de blocs de compétences.

### /// AIDE AU LOGEMENT

PPA SPORT est une école de SKOLAE qui place la question du logement et des conditions de vie étudiante au centre de ses préoccupations. C'est pourquoi le groupe a noué un partenariat avec STUDAPART et EXECUTIVE RELOCATIONS afin de simplifier l'accès au logement pour tous les étudiants du groupe en France.

### ZOOM SUR STUDAPART



366

Étudiants de SKOLAE ont été accompagnés pour trouver un logement

680€/mois

Loyer mensuel moyen

DONT

173

Étudiants internationaux

14 mois

Durée moyenne de location

Frais de réservation :

En moyenne 3%

des frais engagés sur la période de location

10

Nombre de jours pour trouver un logement (moyenne à partir de la première demande envoyée à un loueur)

# HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ

## // VOUS ÊTES CANDIDAT ?

**PPA SPORT mène une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous les étudiants d'accéder à ses formations et de développer leur potentiel.**

Toutes les formations de PPA SPORT sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, le Pôle handicap est à votre disposition pour : prendre en compte vos besoins, vous proposer des aménagements spécifiques et résoudre vos problèmes d'accessibilité, servir d'interface avec les différents services de l'école, vous accompagner dans vos démarches.

**Vous pouvez avoir besoin d'aménagements techniques ou humains pour pouvoir composer aux épreuves écrites ou vous présenter aux entretiens oraux ?** N'hésitez pas à prendre contact avec notre Pôle handicap et accessibilité pour que nous puissions organiser le déroulement des épreuves dans les meilleures conditions. Vous devrez alors l'indiquer dans votre dossier de candidature et joindre l'un des justificatifs suivants en cours de validité :

- **une attestation du Rectorat concernant l'aménagement des conditions de passage du Baccalauréat**
- **une attestation d'aménagement des conditions de passage des examens dans l'enseignement supérieur**
- **un certificat signé par un médecin scolaire ou universitaire pourra vous être demandé si vous êtes dans l'impossibilité de fournir l'un des documents listés plus haut.**

## // LA VAIT

**La VAIT a pour objectif de faire état d'activités dans lesquelles vous avez acquis des connaissances et des compétences en lien avec la formation que vous visez.**

La VAIT permet d'accéder directement à une formation supérieure sans avoir le diplôme requis, en faisant valider une expérience professionnelle (salarisée ou non), les formations suivies ou les acquis personnels développés hors de tout système de formation.

La VAIT s'inscrit dans une volonté de progression en proposant une démarche souple. L'école délivre une autorisation d'inscription, et non un diplôme correspondant au niveau de formation requis.

## PROCESSUS POUR UNE VAIT

- **Entretien préalable à l'orientation dirigé avec la chargée d'admission et/ou la chargée VAE/VAIT ;**
- **Dossier de recevabilité qui vous sera remis par la chargée VAE/VAIT ;**
- **Contractualisation par des frais de dossiers : 100 euros TTC ;**

Le chèque de 100 euros correspondant aux frais de dossier devra être établi à l'ordre de l'entité de l'école visée par le candidat en même temps que la remise de son dossier ou virement sur le compte de l'entité de l'école visée, libellé VAIT\_NOM\_FRAISDEDOSSIER

- **Décision finale du Directeur de l'école et/ou la Commission pédagogique de la formation visée qui jugera ou non de votre recevabilité au niveau souhaité. Si vous êtes recevable, alors vous entrez dans le processus d'Admission de votre formation, au niveau demandé.**

# ADMISSIONS

## PROCÉDURE D'ADMISSION

### CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

**En 1<sup>re</sup> année** : être titulaire du Bac

**En 2<sup>e</sup> année** : être titulaire d'un Bac+1  
- 60 ECTS Validés

**En 3<sup>e</sup> année** : être titulaire d'un Bac+2 - BTS, DUT ou équivalent

**En 4<sup>e</sup> année et 1<sup>re</sup> année de MBA** : être titulaire d'un Bac+3  
- certification professionnelle de niveau 6 et/ou 180 ECTS validés

**En 2<sup>e</sup> année de MBA** : être titulaire d'un Bac+4/5  
- 240 ECTS validés a minima



### ÉTAPE 1 : CANDIDATURE EN LIGNE

La candidature se fait directement en ligne sur le site internet [www.ppa-sport.fr](http://www.ppa-sport.fr) et en sélectionnant une date de concours.

N.B : Si vous êtes en situation de handicap et que vous souhaitez vous présenter au concours, nous vous invitons à prendre contact avec le pôle handicap afin de vous accompagner dans les meilleures conditions : [polehandicap@reseau-ges.fr](mailto:polehandicap@reseau-ges.fr).

### ÉTAPE 2 : ADMISSIBILITÉ SUR ÉTUDE DE DOSSIER

Dès réception de vos identifiants par mail, connectez-vous sur votre espace personnel MyGes et téléchargez les pièces demandées.

Voici la liste des pièces à fournir :

- CV
- Photocopie de votre pièce d'identité
- Photo d'identité (facultatif)
- Photocopie des bulletins de notes de vos 2 dernières années scolaire
- Photocopie de vos diplômes obtenus
- Une lettre de motivation (à destination de l'école)

Le candidat est également invité à joindre au dossier tout autre élément qu'il jugerait utile de voir porté à l'attention du jury.

### ÉTAPE 3 : ADMISSION SUR CONCOURS

Le concours d'admission se compose de deux épreuves :

- QCM d'anglais, de français, de logique et de culture générale et un QCM sectoriel dès la 3<sup>ème</sup> année
- Un entretien individuel de motivation (durée : 20 min)

Le résultat définitif est communiqué aux candidats sous 15 jours ouvrés par e-mail.

### ÉTAPE 4 : ENTRETIEN D'INSCRIPTION ET DE PLACEMENT AVEC UN CONSEILLER

Cet entretien permet aux Chargés de Relations Entreprises d'accompagner l'étudiant dans ses recherches de contrat en alternance, de l'informer sur la vie de l'école ainsi que sur les formalités d'inscription. Au cours de cet entretien le Chargé de Relations Entreprises peut être amené à communiquer des offres de postes en alternance en adéquation avec le profil de l'étudiant.



# LE RÉSEAU ALUMNI

## TÉMOIGNAGES

### /// QUE SONT DEVENUS NOS ALUMNI ?



« La force de PPA SPORT est sans aucun doute l'expérience qui est proposée aux étudiants avec l'organisation régulière de conférences, d'activations de partenariats, des études de cas... PPA SPORT s'impose aujourd'hui comme l'interlocuteur privilégié du mouvement sportif français. »

**Marine TROCHEL**

ALUMNI PPA SPORT - Chef de projet senior - OLBIA CONSEIL



« Nombreux sont les candidats qui aspirent à travailler dans le monde du sport. Pour se distinguer de la concurrence, il ne faut rien lâcher, s'entourer des bonnes personnes, faire du personal branding. Être passionné évidemment constitue un facteur majeur de la réussite de votre projet professionnel. Croyez en vous ! »

**Timothée MERANDON**

ALUMNI PPA SPORT - Responsable commercial sport - Orange



« J'ai eu la chance d'effectuer mon MBA au sein de PPA SPORT. Ce qui m'a plu c'est la possibilité d'allier la théorie à la pratique et de pouvoir me professionnaliser par le biais de mon alternance. Nous avons également de tops intervenants avec par exemple Gilbert Brisbois, sommité du monde de la radio ou encore François Manardo, qui fut en charge des relations presse pour la Fédération Française de Football (F.F.F). Dans la continuité de mon cursus, mon entreprise m'a proposé un emploi, et je suis aujourd'hui en poste depuis plusieurs années. »

**Anthony CAPON**

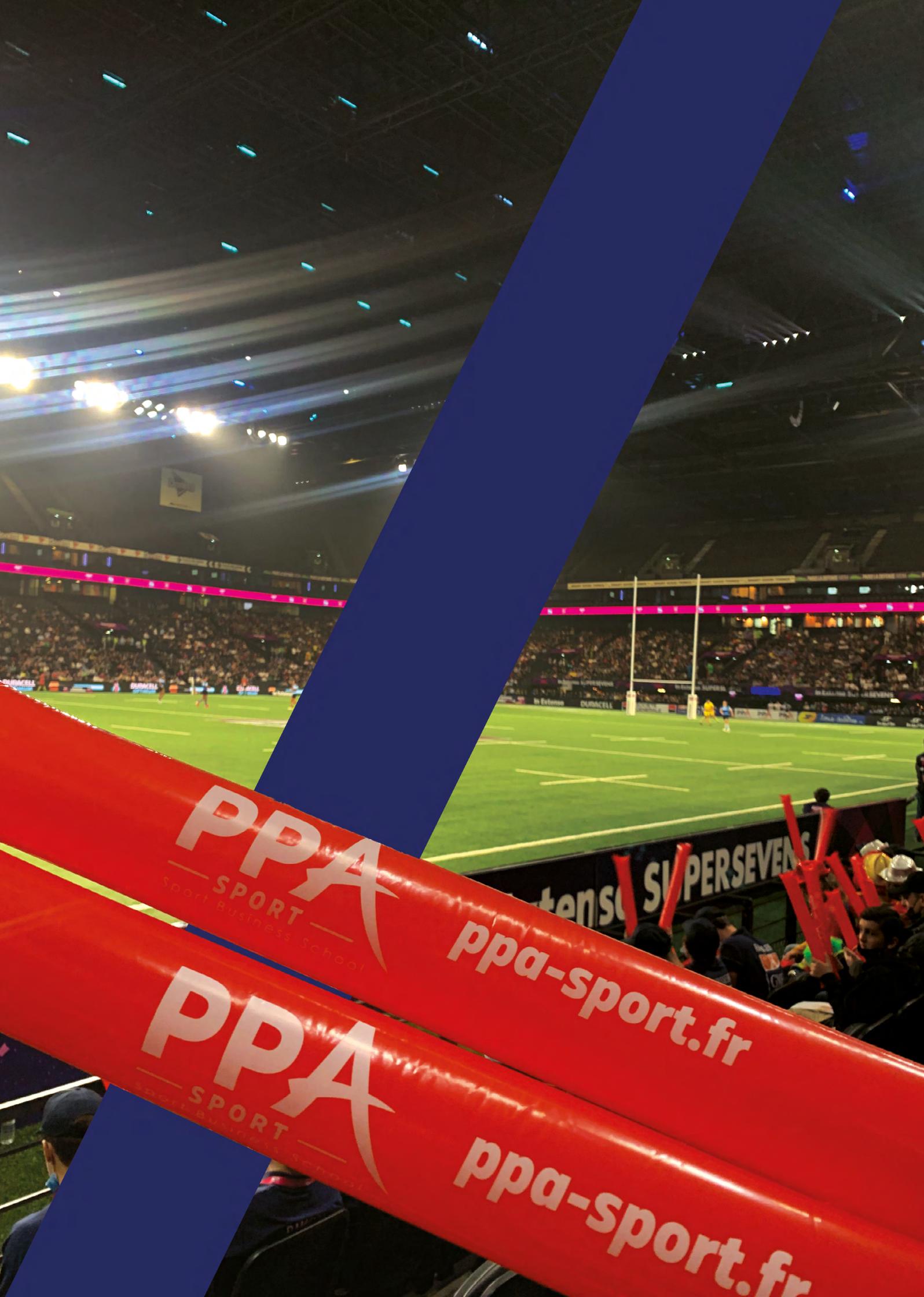
ALUMNI PPA SPORT - Directeur produit adjoint - ALTICE MEDIA



« Grâce au Bachelor de PPA SPORT, aujourd'hui je fais de ma passion mon métier en travaillant pour le club de mes rêves : le Paris-Saint-Germain. Alors ne lâchez-rien, croyez en vos rêves, apprenez auprès des intervenants de l'école, la suite de votre parcours n'en sera que meilleure. »

**Mohamed Brakhli**

ALUMNI PPA SPORT - Business developer - PSG



**PPA**  
SPORT  
Sport Business School

ppa-sport.fr

**PPA**  
SPORT  
Sport Business School

ppa-sport.fr

tense SUPERSEVENS

# LE RÉSEAU ALUMNI

## PRÉSENTATION ET INSERTION PROFESSIONNELLE

### LE SERVICE ALUMNI

#### Service ALUMNI SKOLAE

À l'issue de votre cursus, le service des anciens de SKOLAE assure le lien avec vos anciens camarades ou autres alumni de l'ensemble des écoles de SKOLAE. Participer à des afterworks et autres événements de convivialité, intervenir lors de conférences, faire partie du jury pour les soutenances de mémoires, recruter... Telles sont les opportunités qui vous seront données en faisant partie du réseau des anciens de SKOLAE.

### LE CABINET ALUMNI

Le Cabinet Alumni accompagne ses jeunes diplômés en leur donnant les clés pour faire de leur recherche d'emploi une réussite. Cela passe par du coaching personnalisé (travail du CV, correction des lettres de motivation, préparation aux entretiens...) mais également par des propositions d'offres d'emploi, des ateliers de networking conviviaux et l'organisation de rencontres avec nos partenaires. Plus de 250 offres d'emploi sont publiées chaque année auprès des Anciens.



43 000

alumni en  
activité

1

forum de recrutement  
pour les jeunes et  
futurs diplômés

plus de  
20

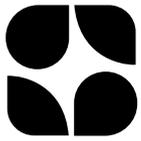
événements organisés  
par an par le  
Service des Anciens

1

concours de création  
d'entreprises: «EngrainaGES»

3

consultant en recrutement dédié  
à l'insertion professionnelle  
des jeunes diplômés



# Skolae



Avec ses 24 écoles accessibles en alternance et plus de 50 ans d'expertise pédagogique, SKOLAE, composé des Réseaux GES, EDUCATIVE & ABILWAYS, fait partie des plus importants réseaux d'enseignement supérieur privé. Nos établissements n'ont eu de cesse de se développer ces dernières années au niveau national grâce à l'investissement de l'ensemble de nos équipes pour fournir une pédagogie et un accompagnement de qualité. Organisé autour de 4 pôles (Numérique, Management, Art et Design, Médias), SKOLAE forme chaque année plus de 21 000 étudiants et 25 000 apprenants sur des formations post-bac, accessibles en alternance et reconnues par l'État. Tous les cursus sont spécialisés sur des métiers ou des secteurs.

Ce réseau d'écoles permet également des synergies entre cursus, matérielles (locaux, outils pédagogiques), humaines, dans les relations internationales, les relations entreprises et la vie associative.

## 24 ÉCOLES

### Organisées autour de 4 pôles

Management, Numérique, Art et Design et Médias



## EN QUELQUES CHIFFRES

# 24

écoles

# 10 000

entreprises d'accueil

# +1000

enseignants issus du monde du travail

# +43 000

alumni en activité

# 33

campus en France GES / Eductive

# +21 000

étudiants et 25 000 apprenants



[www.ppa-sport.fr](http://www.ppa-sport.fr)

Document imprimé sur un papier couché 100% recyclé issu de forêts gérées durablement,  
certifié FSC® Recycled.



Édité par SAS ISIMI - 85, avenue Pierre Grenier - 92100 Boulogne-Billancourt  
SIRET : 33017866600047 - Capital social : 40.000 € - 330 178 666 RCS PARIS  
Imprimé par Imprigraphic - 9 rue de la Folie Régnault - 75011 Paris  
Photographies et visuels : Tous droits réservés. Toute reproduction interdite.

**Ce document est non contractuel.**



**FAIS DE TA *PASSION* TON MÉTIER !**

**AIX-EN-PROVENCE / BORDEAUX / GRENOBLE / LILLE / LYON / NANTES / PARIS / REIMS / TOULOUSE**

---

**NOUS *CONTACTER* :**



[www.ppa-sport.fr](http://www.ppa-sport.fr)